
ПРИВАТНЕ ПРАВО

УДК 341.9(73) DOI: [https://doi.org/10.31617/zt.knute.2019\(102\)06](https://doi.org/10.31617/zt.knute.2019(102)06)

ІЛЬЧЕНКО Ганна к. ю. н., старший викладач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права Київського національного торговельно-економічного університету
вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156, Україна

E-mail: ilchanna@ukr.net

ORCID ID: 0000-0003-1996-7062

МІЖНАРОДНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ СТВОРЕННЯ КОМПАНІЇ У США

Проаналізовано та виокремлено основні етапи реєстрації бізнесу у Сполучених Штатах Америки відповідно до вимог законодавства країни. Досліджено особливості реєстрації у певних штатах (Делавер, Нью-Йорк).

Ключові слова: компанія, корпорація, товариство з обмеженою відповідальністю, акціонерне товариство, засновники, бенефіціари.

Ильченко А. Международно-правовое регулирование создания компании в США. Проанализированы и выделены основные этапы регистрации бизнеса в Соединенных Штатах Америки в соответствии с законодательством страны. Исследованы особенности регистрации в определенных штатах (Делавер, Нью-Йорк).

Ключевые слова: компания, корпорация, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, учредители, бенефициары.

Постановка проблеми. Враховуючи процеси деофшоризації по всьому світу, одним з найважливіших питань для бенефіціарів є правильний вибір юрисдикції. Тенденція реєстрації власниками бізнесу в іншій країні, як правило в офшорах, потрохи відходить у минуле, оскільки все більше розвинених країн виступають проти цього, запроваджуючи різного роду санкції до кінцевих бенефіціарів та оподаткування отриманого ними прибутку. Тому для підприємців, хто прийняв рішення зареєструвати юридичну особу або інший вид суб'єкта підприємницької діяльності не в Україні, потрібно врахувати багато моментів для того, щоб їх бізнес діяв у правовому полі.

Адміністрація Президента США Дональда Трампа спробувала кардинально реформувати податкову систему країни, щоб зробити її

набагато привабливішою для інвестицій та підприємництва. Сенат США 20 грудня 2017 р. підтримав масштабну податкову реформу [1]. Це одне з найсуттєвіших нововведень в американській податковій системі за останні декілька десятиліть передбачає зменшення федерального податку на прибуток з 35 до 21 %. У такому випадку США можуть стати дуже привабливою у податковому плані юрисдикцією серед найбільш розвинених держав, що суттєво підвищить привабливість країни для іноземних інвестицій. А тому питання реєстрації та функціонування компаній у США набуло актуальності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Незважаючи на великий попит та пропозицію юридичних послуг з відкриття та організації бізнесу на території інших країн, ґрунтовних вітчизняних наукових досліджень у цій сфері не так багато. Це пов'язано як з необхідністю відслідковувати постійні зміни у законодавстві інших країн, так і тим, що фахівцями у цій сфері є передусім практикуючі юристи та адвокати, які не мають потреби в написанні наукових статей, дисертацій тощо.

Серед наукових робіт, які б тим чи іншим чином торкалися питань створення та функціонування юридичних осіб в іноземних юрисдикціях, слід виділити праці: Ю. Жорнокуя, який досліджує корпоративні відносини, також приділив увагу порівняльному аспекту сучасного законодавства України та ЄС щодо корпорацій [2]; А. Самуся, який дослідив класифікацію торговельних марок у праві США та Україні [3]; К. Кюнстлер, яка окреслила особливості представництва німецького товариства з обмеженою відповідальністю [4]; І. Аладьєва, який дослідив роль корпоративного договору (угоди акціонерів) за німецьким правом [5]; Т. Сільва, яка порівняла компанії за правом США та Бразилії [6].

Метою статті є комплексний аналіз правового регулювання основних етапів реєстрації бізнесу у США.

Матеріали та методи. Теоретичну основу статті склали наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, які досліджували проблеми створення та функціонування юридичних осіб відповідно до законодавства США, України та інших держав. Також при написанні статті використано філософські методи пізнання (наприклад, діалектичний), загальнонаукові (аналіз та синтез, моделювання, абстрагування) та спеціальні методи, що застосовуються при тлумаченні норм права, проведенні порівняльно-правового аналізу.

Результати дослідження. Перед тим як створити компанію у США, її засновник повинен відповісти собі на цілу низку питань, а саме: навіщо йому взагалі бізнес в Америці, який штат обрати, яку організаційно-правову форму обрати, які податкові аспекти врахувати, як не розголошувати інформацію про себе як власника бізнесу, які потрібні документи для реєстрації, скільки потрібно часу та грошей, як забезпечити себе від юридичних ризиків, як захистити свій бренд, яку візу краще отримати тощо.

Якщо відповідати на перше питання щодо необхідності мати власний бізнес у США, то тут можуть бути різні мотиви, серед яких прагнення переїхати до США, вихід на іноземний ринок у випадку розширення підприємницької діяльності або просто бажання уникнути оприлюднення інформації про себе як кінцевого бенефіціара цього бізнесу.

Згідно з даними МВФ [7] США продовжують займати одне з провідних місць у світовій економіці, поряд з Китаєм, Японією, Німеччиною, Англією. У рейтингу Світового банку *Doing Business* 2018, який порівнює легкість створення та ведення бізнесу, серед 190 країн США посідають 6 місце [8]. Це означає, що в США дуже сприятливе регулювання і достатньо легко вести бізнес. У цій країні знаходяться такі всім відомі інформаційні бренди, як *Apple, Google, Microsoft, Facebook*, що приваблює майбутніх інвесторів та бізнесменів.

Проте постає питання, який же з 50 штатів обрати для реєстрації бізнесу. Як правило, слід вибрати штат, де компанія буди вести свою діяльність безпосередньо, тобто де планується розташувати офіс, склад, укладати договори, здійснювати продаж тощо. Якщо планується вести діяльність у декількох штатах, то потрібно зареєструватися у них. Податки будуть сплачуватися саме в тому штаті, де ведеться діяльність, і його вимоги можуть відрізнятися від вимог штату-реєстрації. Тому з самого початку краще зареєструватися в тому штаті, де компанія буде працювати та платити податки, щоб не виникли додаткові реєстраційні та інші витрати.

Штати Делавер, Невада, Вайомінг користуються популярністю у бізнесменів, які цікавляться підприємництвом у США. У Делавері зареєстровані 66 % компаній з *Fortune* 500 [9], тобто більшість топових компаній обирали своєю юрисдикцією цей штат, оскільки саме він має розвинене корпоративне право зі знаковими прецедентами. Наприклад, якщо між акціонерами та директором компанії виникає спір, то він радше вже був вирішений судом у Делавері. Тобто вже є прецедент, який вирішує цей спір. Таким чином, забезпечується надійність та передбачуваність правових відносин. Хоча, наразі, багато інших штатів також розвинули свої правові системи до високого рівня та можуть забезпечити відносну передбачуваність і надійність. У цілому можна сказати, що право Делаверу захищає права та інтереси менеджерів та міноритарних акціонерів. На противагу право Нью-Йорку більше захищає акціонерів. На подібні нюанси варто зважати дуже ретельно.

Існують певні хибні думки про складнощі відкриття бізнесу в Америці, адже для цього потрібно мати диплом про освіту та досвід роботи в США, але, як показує практика, це абсолютно не так. Можна створити, вести та продати свій бізнес в Америці достатньо просто. Це може бути бізнес, як у межах США, так і міжнародний, наприклад, зовнішньоекономічна діяльність у сфері торгівлі. Хто звик працювати як приватний підприємець, може вести бізнес в США в аналогічному

форматі. Проте це слід робити через свою американську компанію. Іншим хибним судженням про реєстрацію бізнесу у США є думка про обов'язковий переїзд до США на постійне місце проживання, що не відповідає дійсності. Хоча особам, які хочуть переїхати до США, створення власної компанії тільки допоможе, оскільки може стати ваговою причиною переїзду до США.

Власна компанія надає можливість обмежити особисту відповідальність за підприємницьку діяльність (це залежить від організаційно-правової форми). На майно, що належить фізичній особі, кредитори не зможуть звернути стягнення. Особа ризикує лише тим, що вона вклала як внесок у статутний капітал своєї компанії. Причому можна взагалі нічого не вкладати, оскільки вимог до статутного капіталу може не бути. Також компанія потрібна для оформлення корпоративних відносин, щоб визначити внесок майна, включаючи інтелектуальну власність, натомість отримання корпоративних прав (*equity*).

Серед організаційно-правових форм підприємств, що реєструються в США, слід виділити такі:

- *Sole proprietorship* – приватний підприємець (індивідуальне підприємство);
- *Partnership* – партнерство (товариство, компанія);
- *General Partnerships (GP)* – партнерство з необмеженою відповідальністю;
- *Limited Partnerships (LP)* – партнерство з обмеженою відповідальністю;
- *Joint Venture* – спільне підприємство (наявність іноземного та місцевого капіталу);
- *Corporation (Incorporation)* – корпорація;
- *Limited Liability Company (LLC)* – компанія з обмеженою відповідальністю [10].

Найбільшою популярністю користуються корпорації (*Corp/Inc*) та компанії з обмеженою відповідальністю (*LLC*), оскільки ці форми, на відміну від партнерства та приватного підприємця, не передбачають повної майнової відповідальності засновника.

LLC – це аналог українського товариства з обмеженою відповідальністю (ТОВ), більш сприятлива форма для малого бізнесу, яка підходить для того, щоб протестувати існуючу бізнес-ідею (стартап) на практиці. Учасники в цьому випадку мають більше свободи, щоб врегулювати свої відносини, а також менше формальностей. Наприклад, не обов'язково створювати правління, менеджером може бути сам учасник.

Corp/Inc – це аналог українського акціонерного товариства (АТ), що більше підходить для великого бізнесу, оскільки максимально врегульована і максимально приваблива для інвесторів та кредиторів. Отже, якщо особа планує залучати фінансування найближчим часом, то краще обирати корпорацію, якщо ж ні, то простіше та дешевше

може бути компанія з обмеженою відповідальністю. Учасником обох варіантів може бути фізична чи юридична особа, як резидент, так і нерезидент. У той же час є обмеження щодо власників *S*-корпорацій.

Корпорації можуть бути двох типів:

- «*C*» *Corporation* – корпорація (немає обмежень по кількості акціонерів);
- «*S*» *Corporation* – корпорація (має обмеження до 100 акціонерів, акціонери – фізичні особи (громадяни США або резиденти США).

Таким чином, використання *S*-корпорації є обмеженим, особливо для іноземців. У той же час всі ці обмеження відсутні у звичайній *C*-корпорації, яка підходить і для іноземців.

Під час реєстрації видається сертифікат. Наприклад, при реєстрації корпорації – сертифікат про реєстрацію юридичної особи (*Certificate of Incorporation*) [11]; товариства з обмеженою відповідальністю (*Certificate of Limited Partnership*) [12]; Угода (статут) про заснування (*Articles of Organization*) [13].

Для підготовки та отримання цих документів закон не вимагає професійної підготовки, хоча навіть на цих документах написано, що бажано звернутися до адвокатів за допомогою.

Разом зі створенням компанії у США постає питання її фінансування. Тут працюють такі інститути, як пайове та боргове фінансування, а також гранти. Таким чином, можна фінансувати свою компанію як самостійно, так із залученням співзасновників, інвесторів, благодійників і т. д. Можна залучати інвестиції на різних стадіях бізнесу. Це можуть бути ангельські інвестиції, краудфандинг, венчурний капітал, приватний капітал, первинне розміщення акцій. Тут важливо наголосити, що до залучення інвестицій слід провести юридичну перевірку (*legal to diligence*) вашої компанії та підготувати її до пропозиції.

Ще одним важливим питанням для засновників є питання приватності. Чи будуть інші особи знати, що та чи інша особа володіє компанією в США. Є люди, які не бажають розкривати інформацію про себе як власника компанії. Це може бути через наявність у них певних зобов'язань, боргів чи інших причин. Реєстрація компанії у США надає можливість не розкривати небажану приватну інформацію. Наприклад, у Нью-Йорку при реєстрації *LLC* не потрібно вказувати учасників компанії. У той же час слід вказати такі дві особи: організатор (*organizer*) – третя особа, наприклад, адвокат та заявник (*filer*) – третя особа, наприклад, адвокат. Таким чином, щоб не висвітлювати інформацію про себе можна вказати заявником та організатором третю особу, якою може бути адвокат, що реєструє вашу компанію. Він може вказати себе, свою фірму та свою адресу. Його дані будуть фігурувати у поданому статуті. Якщо хто-небудь отримає його копію, то побачить лише ім'я та адресу адвоката. Таким чином, при реєстрації компанії у США можна забезпечити

приватність справжніх власників і не розкривати інформацію про них. Але інформація про справжнього власника буде доступна Службі внутрішніх доходів США (*Internal revenue service, IRS*).

Однією з переваг реєстрації компанії в Америці є те, що засновник має право вільно регулювати корпоративні відносини. При створенні компанії важливо дбати про перспективи відносин між власниками та менеджерами, адже коли бізнес почне давати прибуток, то кожен претендуватиме на більшу його частину, що потягне за собою розбіжності, спори та суди. Щоб не наражатися на конфлікт інтересів важливо досягти консенсусу у всіх питаннях організації та функціонування бізнесу ще на етапі створення компанії. Установчі документи кожної компанії потребують індивідуального підходу при їх написанні та мають містити інформацію про частки доходу залежно від суми інвестиції учасника бізнесу чи його ролі в ньому.

Наприклад, засновник з партнером вирішили створити *LLC* у Нью-Йорку зі статутним капіталом у 100 тис. дол. США, кожен з них вносить половину капіталу, тобто по 50 тис. Причому засновник вкладає гроші, а партнер – об'єкт інтелектуальної власності. Традиційно в такому випадку частка поділяється 50 на 50, але можна оговорити з самого початку, що гроші більш цінні, тому засновник отримуватиме не 50, а 60 %, а партнер – частку в 40 % відповідно.

Установчими документами (*by laws*) є:

- Статут (*LLC – articles of organization, Corp/Inc – certificate of corporation*);
- Засновницький договір (операційний для *LLC (operating agreement)*/ акціонерний для корпорації (*shareholders agreement*).

Серед багатьох моментів в установчих документах потрібно прописати таке:

- передання прав інтелектуальної власності (передання прав на винаходи, авторських прав на користь компанії як тих, що вже існують, так і тих, що будуть створені);
- утримання від конкуренції та нерозголошення конфіденційної інформації співзасновниками та інвесторами;
- право скликання зборів учасників чи акціонерів;
- кворум для правомочності зборів;
- кількість голосів для прийняття того чи іншого рішення (проста чи кваліфікована більшість);
- порядок внесення змін до установчих документів.

Потрібно врахувати, що в деяких штатах *LLC* навіть з 1 учасником повинна мати операційний договір, який він підписує.

Питання відносно строків реєстрації компанії залежить від штату та форми компанії. Наприклад, зареєструвати *LLC* у Нью-Йорку можна за 1 день за умови, що вся інформація та документи вже готові. Найбільше часу займає саме підготовка до реєстрації (збір та обробка

інформації, складання засновницьких документів). Маючи всі необхідні документи для реєстрації, можна подати їх для реєстрації та отримати свідоцтво про реєстрацію у той же день.

Як і строк, вартість послуг з реєстрації компанії залежить від вартості реєстрації і обраної організаційно-правової форми. Наприклад, у Нью-Йорку реєстраційний збір становить для *LLC* 200 дол. США, для корпорації – 125. У Делавері реєстрація корпорації коштує 89, а *LLC* – 200 дол. США [14]. Хоча створити корпорацію може бути дешевше, її утримання буде набагато дорожчим, ніж *LLC* (це можуть бути податки, додаткові документи та дії). Також створення компанії має наслідком витрати на бухгалтерські, юридичні та податкові послуги. Створення *LLC* у Нью-Йорку потребує публікації повідомлення, яке також коштує гроші. Багато хто ігнорує цю вимогу, але це може зашкодити у майбутньому.

Зареєструвавши власну компанію насамперед потрібно отримати федеральний податковий номер (*Identification Number, ID*) у Податковій службі США (*Internal Revenue Service, IRS*). Це аналог українського ідентифікаційного номеру. Тільки після його отримання можна буде відкрити банківський рахунок для компанії. При цьому слід з'ясувати правильність обраного рахунку, оскільки кожен банк має свої вимоги для відкриття рахунків. Наприклад, американські банки вимагають особисту присутність принципала при першому відкритті рахунку. Принципалом може бути фізична особа-бенефіціар або керівник американської компанії. Зазвичай достатньо одного візиту, далі можна виписати довіреність на іншу особу (юриста чи представника компанії). Також потрібно врахувати, що американські банки час від часу вводять обмеження на відкриття рахунків для компаній з іноземним капіталом. Вже мала місце практика, коли один великий банк увів обмеження для компанії, де іноземний капітал становив більше 50 %.

Важливим питанням є захист бренду компанії (торгової марки). Найбільш надійним способом захисту власної торгової марки у США є її реєстрація, але перед тим потрібно перевірити власну торгову марку на схожість з іншими торговими марками. Якщо ваша марка схожа на іншу в цій сфері до ступеня їх можливого змішування, то в реєстрації можуть відмовити. Реєструвати торгову марку потрібно одразу після створення компанії. Є два шляхи реєстрації: федеральна реєстрація та штатна. Федеральна реєстрація покриває всі 50 штатів, а штатна – лише конкретний штат. Більше того, федеральна реєстрація дає більше механізмів правового захисту. Федеральну реєстрацію здійснює Відомство по патентах та товарних знаках США (*United States patent and trademark office*). Після подання всіх документів реєстрація торгової марки може тривати від 6 місяців до року і більше залежно від виду та складності торгової марки, її схожості з іншими марками тощо. Плата за федеральну реєстрацію торгової марки становить від 225 до 400 дол. США [15].

Здійснюючи підприємницьку діяльність на території США, засновники та інвестори можуть зіткнутися з певними проблемами. Дуже рідко, але суд може застосувати доктрину «зняття корпоративної вуалі» з недобросовісних власників (*lifting the corporate veil*). Ця доктрина розповсюджується тільки на недобросовісних власників. Для того, щоб цього не відбулося потрібно слідувати таким правилам:

- не нехтувати корпоративними формальностями (регулярно оформляти рішення по своїй компанії);
- не змішувати активи засновника з активами компанії, тобто використовувати корпоративний автомобіль за його призначенням, а не за своїми потребами;
- не використовувати гроші компанії для власних справ (тобто не купувати квитки на футбол за кошти компанії);
- не підміняти компанію, тобто ставитися до неї як до окремої від засновника особи;
- не перевищувати повноваження засновників;
- уникати недбалості та шахрайства відносно власної компанії, ставитися до неї добросовісно.

Тобто потрібно належним чином вести діяльність своєї компанії, щоб не мати проблем із законом.

Також, щоб уникнути відповідальності перед компанією, директори повинні діяти в кращих інтересах компанії: виконувати свої фідучіарні обов'язки: виявляти належну турботу (*duty of care*), лояльність (*duty of loyalty*) та добросовісність (*good faith*). Ці обов'язки є запорукою порядності директорів, які будуть відповідати за їх порушення. Наприклад, коли директор узурпує комерційні можливості компанії, тобто використовує можливості компанії на власну користь, іншими словами конкурує з компанією. Однак можуть бути випадки, коли директор діяв добросовісно, але допустив помилку, яка мала негативні наслідки для компанії. При вирішенні питання про його відповідальність у цьому випадку, береться до уваги низка моментів. Розглядаючи справу відносно директорів, суди використовують так зване правило бізнес-судження (*business judgment rule*) [16] або недоторканності. За цим судженням суд не може вгадувати, яке рішення мав би прийняти директор у минулому, якщо воно було прийнято добросовісно, з належною обережністю і відповідно до вказівок вищого керівництва. Захистом добросовісних директорів у подібних випадках стає висновок юриста та інших радників, тобто при прийнятті рішень директорам потрібно покладатися на юридичні висновки та висновки інших експертів.

Висновки. Законодавство США не містить чітких вказівок щодо осіб, які мають здійснювати реєстрацію компанії, проте державні органи, що здійснюють реєстрацію та видають відповідні сертифікати, рекомендують залучити для цього адвоката. *По-перше*, адвокат у США повинен мати ліцензію, яка дає право надавати юридичні послуги

у США. Він допомагає підготувати, проаналізувати та подати всі необхідні документи. Українські юристи пропонують послуги у сфері права США, не маючи на це ліцензії, про яку резиденти України, як правило, не знають. Така практика є незаконною, оскільки надавати юридичні послуги в США мають право тільки ті юристи, які отримали ліцензію в США. У цьому контексті юрист і адвокат взаємозамінні. По-друге, важливим суб'єктом є бухгалтер, який допоможе визначити, які податки і в якому розмірі потрібно сплачувати, яка звітність повинна бути.

Тому для тих, хто все ж таки обрав США як майбутню юрисдикцію для свого бізнесу, слід спочатку визначитися з його організаційно-правовою формою та штатом реєстрації. Саме ці два пункти будуть впливати на оподаткування, можливості залучення додаткового капіталу у майбутньому, захист прав засновників та багато інших моментів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Adam Michel. Analysis of the 2017 Tax Cuts and Jobs Act. URL : <https://www.heritage.org/taxes/report/analysis-the-2017-tax-cuts-and-jobs-act>.
2. Жорнокуй Ю. «Корпорація»: сучасний стан законодавства в Україні та Європейському Союзі. *Підприємництво, господарство і право*. 2018. № 1. С. 13-17.
3. Самусь А. Класифікація торговельних марок у праві США та України: порівняльно-правовий аналіз. *Підприємництво, господарство і право*. 2018. № 6. С. 61-65.
4. Кюнстлер К. Представительство немецкого общества с ограниченной ответственностью. *Сборник статей о праве Германии*. 2017. URL : <https://www.drjv.org/index.php/literatur.html>.
5. Аладьев И.С. Корпоративный договор (соглашение акционеров) по германскому праву. *Сборник статей о праве Германии*. 2017. URL : <https://www.drjv.org/index.php/literatur.html>.
6. Thayna Silva. Legal structure comparison between Brazilian and USA companies. URL : <https://establishbrazil.com/articles/legal-structure-comparison-between-brazilian-and-usa-companies>.
7. The October 2018 Global Financial Stability Report. *International monetary fund*. URL : <https://www.imf.org/en/publications/gfsr>.
8. 2018 Doing Business Report The World Bank page 4. URL : <http://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf>.
9. Fortune 500. URL : <http://fortune.com/fortune500>.
10. Реєстрація компанії в США, відкриття бізнесу в США. URL : <http://tgc.net.ua/uk/usa-company-registration-busines>.
11. Certificate of Incorporation. URL : <http://www.dos.ny.gov/forms/corporations/1239-f-1.pdf>.
12. Certificate of Limited Partnership. URL : <http://www.dos.ny.gov/forms/corporations/1391-f-1.pdf>.
13. Articles of Organization. URL : <http://www.dos.ny.gov/forms/corporations/1336.pdf>.
14. Delaware department of state, division of corporations. Fee schedule. Revised August, 1, 2018. URL : <https://corpfiles.delaware.gov/Augustfee2018.pdf>.

15. United States patent and trademark office. Fee Schedule. URL : <https://www.uspto.gov/learning-and-resources/fees-and-payment/uspto-fee-schedule#Trademark%20Fees>.
16. Waltz, Palmer & Dawson, LLC. How does the business judgement rule protect you as an officer or director? URL : <http://www.wpdlegal.com/business-judgment-rule-protect-officer-director>.

Стаття надійшла до редакції 14.01.2019.

Ilichenko H. International legal regulation of the company's creation in the USA.

Background. *Given the de-offshorization processes around the world, one of the most important issues for beneficiaries is the right choice of jurisdiction. Therefore, for those who have decided to register a legal entity or other type of business entity not in Ukraine, many things must be taken into account in order for its business to operate in the legal field. Given the reform of the tax system of the US, the issue of registration and operation of companies in the United States has become relevant.*

Analysis of recent research and publications. *The works of Zhornokuy Yu., Samus A., Shimon S., Semilitina N., Sukhanov E. and others are devoted to the problems of the creation and operation of legal entities in the Anglo-Saxon family of law, in particular the United States.*

The aim of the article is a comprehensive analysis of the legal regulation of the main stages that must be passed by anyone who decides to register their business in the United States of America in accordance with US law.

Materials and methods. *Methodological basis is a number of methods: philosophical methods of cognition (for example, dialectic), general scientific methods (analysis and synthesis, modeling, abstraction) and special methods used in the interpretation of the rules of law, comparative legal analysis were used.*

Results. *Before setting up a company in the United States, its founder must answer for a number of questions, namely: why does he generally have business in America, which state to choose, which legal form to choose, which tax aspects to consider, how not to disclose information about as a business owner, which documents need for registration, how much time and money is required, how to protect yourself from legal risks, how to protect your brand, which visa is better to get, etc.*

The corporation (Corp / Inc) and the limited liability company (LLC) are the most popular in the US because these forms, unlike the partnership and the private entrepreneur, do not provide full ownership of the founder. Terms and cost of company registration depends on the state and company form. By registering your company, you first need to get a Federal Tax Identification Number in the Internal Revenue Service (IRS)

Conclusion. *Summarizing the foregoing, it should be emphasized that US law does not contain clear indications of who should register the company, but the state authorities that make the registration and issue the relevant certificates recommend that a lawyer be involved. Firstly, a lawyer in the United States must have a license that grants the right to practice in the United States. It helps to prepare, analyze and submit all necessary documents. Ukrainian lawyers are offering US law services without a license, which residents of Ukraine, as a rule, do not know. This practice is unlawful, since only lawyers licensed in the United States are eligible to provide legal services in the United States.*

Keywords: company, corporation, Limited Liability Company, joint-stock company, founders, beneficiaries.

REFERENCES

1. Adam, Michel. Analysis of the 2017 Tax Cuts and Jobs Act. Retrieved from <https://www.heritage.org/taxes/report/analysis-the-2017-tax-cuts-and-jobs-act> [in English].

2. Zhornokuj, Ju. (2018). «Korporacija»: suchasnyj stan zakonodavstva v Ukrai'ni ta Jevropejs'komu Sojuzi [«Corporation»: the current state of legislation in Ukraine and the European Union]. *Pidpryjemnyctvo, gospodarstvo i pravo – Entrepreneurship, economy and law, 1*, 13-17 [in Ukrainian].
3. Samus', A. (2018). Klasyfikacija torgovel'nyh marok u pravi SShA ta Ukrai'ny: porivnjaj'no-pravovyj analiz [Classification of trademarks in US and Ukrainian law: comparative legal analysis]. *Pidpryjemnyctvo, gospodarstvo i pravo – Entrepreneurship, economy and law, 6*, 61-65 [in Ukrainian].
4. Kjunstler K. Predstavitel'stvo nemeckogo obshhestva s ogranichennoj otvetstvennost'ju [Representation of a German limited liability company]. *Sbornyk statej o prave Germanyy – Collection of articles on the law of Germany*. Retrieved from <https://www.drjv.org/index.php/literatur.html> [in Russian].
5. Alad'ev, I. S. (2017). Korporativnyj dogovor (soglashenie akcionerov) po germanskomu pravu [Corporate agreement (shareholders agreement) on German law]. *Sbornyk statej o prave Germanyy – Collection of articles on the law of Germany*. Retrieved from <https://www.drjv.org/index.php/literatur.html> [in Russian].
6. Thayna, Silva. Legal structure comparison between Brazilian and USA companies. Retrieved from <https://establishbrazil.com/articles/legal-structure-comparison-between-brazilian-and-usa-companies> [in English].
7. The October 2018 Global Financial Stability Report. *International monetary fund*. Retrieved from <https://www.imf.org/en/publications/gfsr> [in English].
8. 2018 Doing Business Report The World Bank page 4. Retrieved from <http://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf> [in English].
9. Fortune 500. Retrieved from <http://fortune.com/fortune500> [in English].
10. Rejestracija kompanii' v SShA, vidkryttja biznesu v SShA [Company registration in the USA, start of a business in the USA]. (n.d.). *tcg.net.ua*. Retrieved from <http://tcg.net.ua/uk/usa-company-registration-busines> [in Ukrainian].
11. Certificate of Incorporation. (n.d.). *www.dos.ny.gov*. Retrieved from <http://www.dos.ny.gov/forms/corporations/1239-f-1.pdf> [in English].
12. Certificate of Limited Partnership. (n.d.). *www.dos.ny.gov*. Retrieved from <http://www.dos.ny.gov/forms/corporations/1391-f-1.pdf> [in English].
13. Articles of Organization. (n.d.). *www.dos.ny.gov*. Retrieved from <http://www.dos.ny.gov/forms/corporations/1336.pdf> [in English].
14. Delaware department of state, division of corporations. Fee schedule (2018). *corpfiles.delaware.gov*. Revised August, 1. Retrieved from <https://corpfiles.delaware.gov/Augustfee2018.pdf> [in English].
15. United States patent and trademark office. Fee Schedule. (n.d.). *www.uspto.gov*. Retrieved from <https://www.uspto.gov/learning-and-resources/fees-and-payment/uspto-fee-schedule#Trademark%20Fees> [in English].
16. Waltz, Palmer & Dawson, LLC. How does the business judgement rule protect you as an officer or director? (n.d.). *www.wpdlegal.com*. Retrieved from <http://www.wpdlegal.com/business-judgment-rule-protect-officer-director> [in English].