

РИНКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

УДК 339.13:791.62 DOI: [https://doi.org/10.31617/tr.knute.2018\(28\)01](https://doi.org/10.31617/tr.knute.2018(28)01)

Тетяна ГЛУШКОВА к. т. н., доцент кафедри товарознавства та митної справи Київського національного торговельно-економічного університету
E-mail: glushkova@knteu.kiev.ua
ORCID ID: 0000-0002-6248-945X вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156, Україна

Людмила АНДРІЄВСЬКА к. т. н., доцент кафедри товарознавства та митної справи Київського національного торговельно-економічного університету
E-mail: knteu.mila@ukr.net
ORCID ID: 0000-0001-6167-1105 вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156, Україна

Наталія МАРЧУК к. т. н., доцент кафедри товарознавства та митної справи Київського національного торговельно-економічного університету
E-mail: marchuky@ukr.net
ORCID ID: 0000-0002-9584-4534 вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156, Україна

СВІТОВИЙ РИНОК ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ ТЕХНІКИ

Проаналізовано обсяги виробництва, експорту та імпорту телевізорів на світовому та українському ринках. Установлено рейтинг найбільших країн-імпортерів і експортерів. Розглянуто структуру ринку телевізорів за видами та виробниками. Визначено основні проблеми та наведено прогноз щодо тенденцій розвитку світового і вітчизняного ринку телевізорів.

Ключові слова: телевізори, обсяг ринку, виробництво, експорт, імпорт.

Глушкова Т., Андриевская Л., Марчук Н. Мировой рынок телевизионной техники. Проанализированы объемы производства, экспорта и импорта телевизоров на мировом и украинском рынках. Установлено рейтинг крупнейших стран-импортеров и экспортеров. Рассмотрена структура рынка телевизоров по видам и производителям. Определены основные проблемы и приведен прогноз тенденций развития мирового и отечественного рынка телевизоров.

Ключевые слова: телевизоры, объем рынка, производство, экспорт, импорт.

Постановка проблеми. Вітчизняний і світовий ринок побутової техніки та електроніки, зокрема аудіо- та відеотехніки, стрімко розвивається, про що свідчить зростання обсягів продажів.

Однією з особливостей вітчизняного ринку цих товарів є те, що він майже цілком формується завдяки імпорту, і значне місце на ньому

посідає саме телевізійна техніка. Це пояснюється високим ступенем інтегрованості суспільства в глобалізований інформаційний простір. У середньому людина переглядає телевізор 3.5 год на день. Цей товар пройшов динамічний шлях еволюції з моменту початку його серійного виробництва: з'явилися плоскопанельні LED (LCD) та OLED моделі з різним розміром діагоналей, відтворенням чіткого, об'ємного зображення, з різноманітними функціями та SMART-технологіями.

Аналіз динаміки світового імпорту та експорту телевізорів уможливує дати оцінку сучасним тенденціям розвитку цього товарного сегменту та відслідкувати зміни уподобань споживачів залежно від розвитку інноваційних технологій.

Під час збору статистичних даних виявлено проблему, пов'язану з відсутністю достовірної інформації щодо обсягів вітчизняного виробництва телевізорів. Така ситуація зумовлена відсутністю масштабного виробництва цих товарів в Україні, а будь-яка інформація невеликих підприємств є закритою.

За даними Державної служби статистики України, в 2010 р. на 100 українських сімей припадало 110 кольорових телевізорів; у 2014-му – 119 од., у 2016-му спостерігався спад – 115 од., що свідчить про суттєві зміни на ринку [1].

Наразі ринок телевізорів практично сформовано, але ситуація на ньому швидко змінюється залежно від розроблення і впровадження нових технологій. Ураховуючи те, що дослідженню світового ринку телевізійних приймачів з виокремленням даних щодо України та можливих напрямів його розвитку тривалий час не приділялася належна увага, доцільним є проведення аналізу його експортно-імпортного потенціалу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Серед українських фахівців, які здійснювали огляд вітчизняного ринку телевізорів, варто зазначити дослідження І. І. Васильєвої [2]. Останнім часом вітчизняні науковці не надавали належної уваги дослідженням цього сегменту ринку.

Мета статті – аналіз стану та структури світового ринку телевізорів і виявлення загальних тенденцій його розвитку.

Матеріали та методи. Застосовано загальнонаукові та спеціальні методи: аналізу й синтезу, системного підходу, порівняння та узагальнення офіційних даних Державної служби статистики України, Державної фіскальної служби України; використано методи логічного аналізу й узагальнення наукової літератури, статистичних даних щодо експорту та імпорту товарів; застосовано засоби ринкового аналізу Міжнародного торговельного центру (*International Trade Center, ITC*) [3–5].

Аналіз експортно-імпортних операцій щодо телевізійної техніки здійснювався на основі Гармонізованої системи опису та кодування товарів (ГС). Згідно з ГС, телевізори класифікуються в групі 85 "Електричні машини, обладнання та їх частини; апаратура для запису або відтворення звуку, телевізійна апаратура для запису та відтворення зображення і звуку, їх частини та приладдя", товарній позиції 8528

"Монітори та проектори, до складу яких не входить приймальна телевізійна апаратура; приймальна апаратура для телебачення, поєднана або не поєднана з радіомовним приймачем або з пристроєм, що записує або відтворює звук чи зображення", товарній підпозиції 852872 "Приймальна апаратура для телебачення, поєднана або не поєднана з радіомовним приймачем або пристроєм, що записує або відтворює звук чи зображення: інша, кольорового зображення". До цієї товарної підпозиції включено телевізійне проекційне обладнання (телепроектори), апаратура, що містить пристрій відеозапису або відтворення відеозображення. Підпозиція охоплює групу приймальної апаратури для телевізійного зв'язку, до якої належать телевізійні приймачі усіх типів (рідкокристалічні, плазмові, на основі електронно-променевої трубки тощо), що використовуються у побуті (телевізійні приймачі), поєднані або не поєднані з широкомовним радіоприймачем, відеомагнітофоном, DVD-плеєром, приймачем супутникового зв'язку тощо.

Результати дослідження. Згідно з даними аналітичних компаній, останнім часом продажі телевізорів на світовому ринку скоротилися, підтверджуючи сформовану за останні два роки негативну тенденцію. На початку 2017 р. темпи зростання різко сповільнилися і становили лише 1 %. Спад виробництва почався ще 2016 р. – як наслідок падіння попиту та скорочення продажів у розвинених регіонах, таких як США та Західна Європа. Водночас попит в країнах, що розвиваються, зріс на 3 %. Проте цього виявилось недостатньо, щоб повністю нівелювати зниження. Низький темп зростання на початку 2016 р. обумовлений надлишком складських запасів цієї продукції [6].

Зауважимо, що в 2017 р. світові поставки LCD-телевізорів скоротилися – на глобальний ринок їх надійшло приблизно 217 млн од., що на 3 % менше порівняно з показником 2016 р. – 223 млн од. А OLED-сегмент продемонстрував зростання – поставки таких телевізорів зросли на 72 % й досягли 153 млн од. У 2018 р. аналітики прогнозували його подальше зростання на 66 % – до 254 млн од. [7; 8].

Посилаючись на дані аналітичних компаній, зауважимо, що лідерами галузі є південнокорейські виробники *Samsung Electronics* і *LG Electronics*, які, за підсумками 2017 р., випустили майже 43 і 28 млн LCD-телевізорів відповідно. Також у топ-5 увійшли китайські виробники *TCL* і *Hisense* з результатами 14.3 і 12.8 млн пристроїв відповідно. Японська компанія *Sony*, що замикає п'ятірку лідерів виробництва, в 2017 р. виготовила 12.25 млн од. LCD-телевізорів [7].

Дані щодо структури світового ринку телевізорів за виробниками наведено на *рис. 1*.

З початку 2018 р. динаміка продажів на ринку телевізійної апаратури набула позитивного значення, поставки телевізорів зросли на 3.9 % – до 218 млн од. Цьому сприяло істотне зниження цін на LCD-панелі, а також проведення масштабних спортивних заходів – зимових Олімпійських ігор у Південній Кореї та Чемпіонату світу

з футболу в РФ, що спонукало шанувальників спорту здійснити незаплановані покупки. Особливо помітне зростання попиту перед Чемпіонатом світу '2018 зафіксовано на ринку Латинської Америки та Східної Європи. Продаж телевізорів у першій зріс на 40 %, зокрема в сегменті 50-дюймових і більших приймачів, унаслідок чого в цьому регіоні середня роздрібна ціна на телевізори виявилася найвищою серед ринків, що розвиваються. У Китаї, навпаки, вартість була найменшою і становила 446 дол. США. Найвища середня ціна продажу телевізорів – 712 дол. США зафіксована в Західній Європі, де конкуренція не така гостра, як у країнах, що розвиваються. Окрім того, Західна Європа посідає друге місце за часткою продажів моделей з дисплеями ультрависокої чіткості (4K) [8].

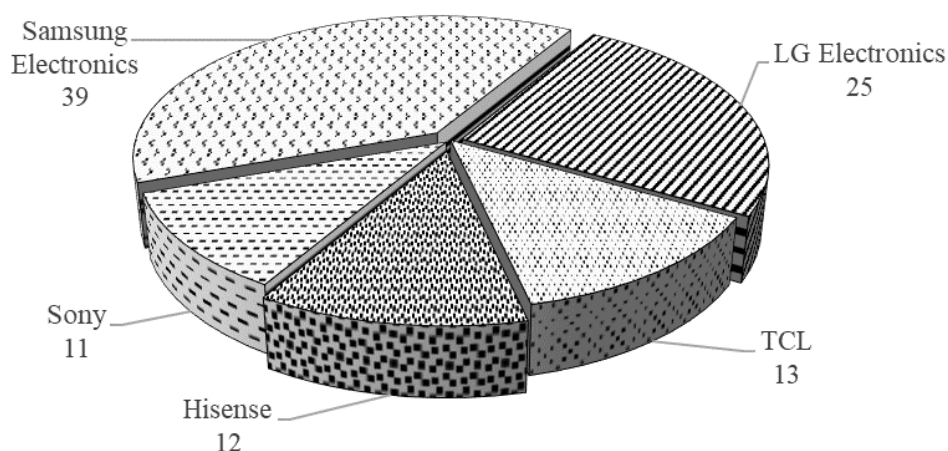


Рис. 1. Структура світового ринку телевізорів за виробниками, % [7]

У першій половині 2018 р. загальносвітові поставки телевізорів досягли 136.89 млн од. і зросли на 11 % порівняно з аналогічним періодом 2017 р. Значна частина поставок належить рідкокристалічним (LCD) моделям – майже 50.1 млн од., що на 7.5 % більше порівняно з 2017 р. Продажі телевізорів на основі органічних світлодіодів (OLED) зросли на 115.8 % і становили 470 тис. од. [8].

Високі ціни на телевізійні панелі, які були в січні – червні 2017 р., знизилися на початку 2018 р. Також виробники телевізорів останнім часом здійснюють запаси комплектуючих, що зменшить ступінь зростання цін при коливанні курсів валют. А постачальники панелей запустили спеціальні проекти, що також сприяють зростанню продажів продукції та подальшому зниженню цін.

За прогнозами фахівців, виробництво телевізійних приймачів, за підсумками 2018 р., зросте на 8.7 % завдяки запуску нових підприємств, зокрема в Китаї [8].

Підвищеним попитом на ринку телевізорів користуються 32-дюймові моделі, обсяги продажу яких у першому півріччі 2018 р. зросли на 26.2 %, охопивши майже третину всього ринку. За аналітичними

прогнозами, в 2018 р. такий модельний ряд виготовлятимуть приблизно 277.1 млн од. [8].

Найбільшим виробником LCD-екранів для телевізорів стала китайська компанія *BOE Technology*, обсяги виробництва якої, за підсумками першого півріччя 2018 р., зросли на 31.4 % – до 25.6 млн од. Компанія *LG Display* (Південна Корея) перебуває на другому місці: за звітний період виготовлено 24.2 млн дисплеїв, що на 4.3 % менше показника 2017 р. Третє місце посіла компанія *Innolux* (Тайвань) з обсягом поставок 20.8 млн дисплеїв [9].

Сумарно китайські компанії забезпечили 34.5 % усього обсягу телевізійних LCD-панелей, що надійшли на світовий ринок у 2017 р. На частку Тайваню і Південної Кореї припало 23.4 і 22.1 % відповідно.

Обсяг імпорту телевізійної апаратури, зокрема й телевізорів, на світовому ринку почав скорочуватися з 2015 р., що пов'язано з різким зростанням цін на продукцію та комплектуючі до неї. Також низка країн зазнали економічної кризи саме в цей період, що суттєво знизило купівельну спроможність населення, формуючи таким чином "відкладений попит". У 2017 р. показник імпорту зменшився на 6.75 млрд дол. США порівняно з 2013 р. Водночас частка імпорту кольорових телевізорів зменшилася на 532.7 млн дол. США (табл. 1) [3].

Таблиця 1

Обсяг імпорту на світовому ринку телевізорів за 2013–2017 рр. [3]

Код	Назва товарної підпозиції	2013	2014	2015	2016	2017
852872	Приймальна апаратура для телебачення, кольорова, обладнана або не обладнана приймачами радіомовлення, млрд дол. США	51.8	53.7	47.2	42.2	45.05
852812	Телевізійні приймачі, кольорові, обладнані або не обладнані приймачами радіомовлення, млн дол. США	541.2	382.5	91.1	24.6	8.5

Найпотужнішою країною-імпортером телевізорів у період 2013–2017 рр. були США – частка імпорту в ці роки коливалася в межах 25–33 % світового обсягу. Далі треба відзначити також Німеччину, Велику Британію і Францію, які ввозили відповідно 7, 5 і 3 % світового імпорту (табл. 2).

Найбільшими країнами-експортерами за останні 5 років були, % (у загальному обсязі): Китай – 28.3, Мексика – 21.4, Словаччина – 11.4, Польща – 7.6, Угорщина – 4.3 (рис. 2). Експортний потенціал цих країн формується завдяки наявним виробничим потужностям телевізійної техніки та постійному попиту на світових ринках на неї.

Таблиця 2

Обсяг імпорту телевізорів у країнах світу
за 2013–2017 рр., млрд дол. США [3]

Країна	2013	2014	2015	2016	2017
Світ загалом, зокрема:	51.84	53.75	47.28	42.20	45.05
США	14.53	15.63	15.98	13.04	13.35
Німеччина	3.88	3.78	2.91	2.67	2.99
Велика Британія	2.19	2.51	2.35	2.01	2.02
Франція	1.95	1.94	1.46	1.54	1.34
ОАЕ	1.94	2.06	0.47	0.41	0.79
Японія	1.85	1.83	1.58	1.52	1.72
Канада	1.44	1.32	1.04	1.07	1.24
Італія	1.31	1.37	1.07	1.13	1.19
Нідерланди	1.13	1.13	0.93	1.06	1.05
Іспанія	1.07	1.08	0.93	0.95	1.06
Австралія	1.07	1.03	0.92	0.93	1.01
Республіка Корея	1.02	1.47	0.23	0.54	0.71
Словаччина	0.86	0.93	0.95	0.85	0.95
Польща	0.97	0.79	0.70	0.52	0.50
Швеція	0.90	0.95	0.69	0.70	0.82
Гонконг, Китай	0.51	0.36	0.33	0.29	0.33

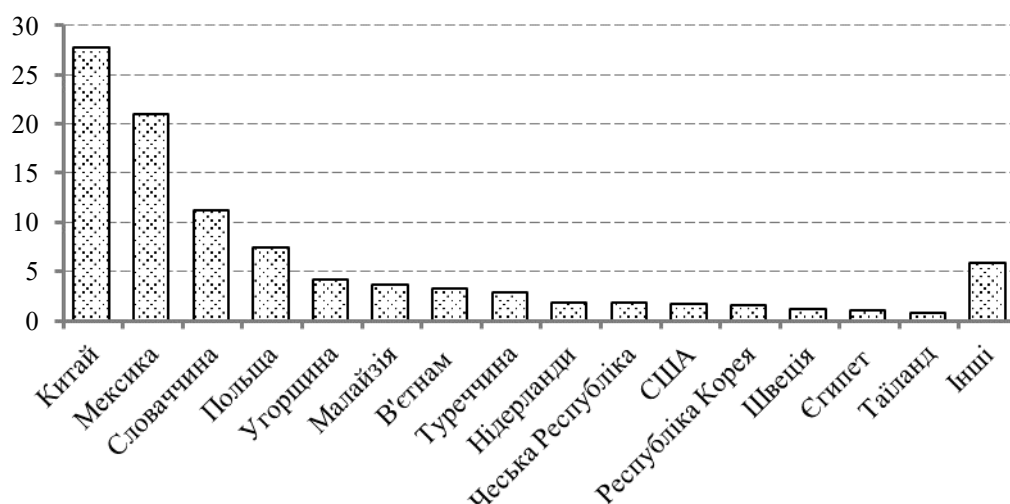


Рис. 2. Найбільші країни-експортери телевізорів у світі в 2013–2017 рр., %

У 2017 р. експортовано телевізійної техніки загалом на суму 49.015 млрд дол. США, з яких 276 тис. дол. США становить експорт кольорових телевізорів (табл. 3).

Таблиця 3

Обсяг експорту телевізійної техніки в країнах світу
за 2013–2017 рр., млрд дол. США

Країна	2013	2014	2015	2016	2017
Світ загалом, зокрема:	55.71	59.84	53.01	46.95	49.01
Китай	11.05	13.55	12.51	12.24	13.87
Мексика	13.75	14.53	14.24	10.69	10.48
Словаччина	6.66	6.89	5.47	5.92	56.10
Польща	4.09	4.44	4.47	3.38	3.71
Угорщина	2.93	2.32	2.05	1.71	2.08
Малайзія	2.83	3.11	2.28	1.74	1.83
В'єтнам	2.37	3.45	6.03	1.21	1.65
Туреччина	1.67	1.79	1.55	1.36	1.43
Нідерланди	0.81	1.12	0.93	1.07	0.95
Чеська Республіка	1.42	1.33	0.92	0.95	0.93
США	0.94	1.19	0.99	0.83	0.86
Республіка Корея	1.46	1.59	1.21	1.06	0.81
Швеція	0.64	0.59	0.48	0.52	0.58
Єгипет	0.11	0.69	0.67	0.56	0.55
Таїланд	0.75	0.44	0.34	0.35	0.41
Німеччина	0.96	0.76	0.58	0.39	0.32
РФ	0.61	0.45	0.24	0.25	0.31

В Україні виробництво телевізорів розвивалося до 90-х років ХХ ст. Вітчизняні підприємства щороку випускали по 3–3.5 млн телевізійних приймачів торгових марок *Електрон, Берізка, Фотон, Весна, Оризон, Славутич*, які на 99 % збиралися з вітчизняних комплектуючих. Згодом на український ринок стали надходити високоякісні, надійні, доступні за ціною телевізори закордонного виробництва, які поступово витіснили вітчизняні й призвели до нерентабельності їх виготовлення.

У 2008–2010 рр. в Україні обсяги споживчого ринку телевізійних приймачів у середньому зростали в півтора раза щорічно. Такі тенденції зберігалися до 2014 р., доки економічна ситуація в країні не призвела до зниження їх продажів.

У 2015 р. значно скоротився індекс фізичного обсягу роздрібного товарообігу та, відповідно, продаж телевізорів, що пов'язано з економічною і політичною кризою в країні. Проте наприкінці 2016 р. зафіксовано певне поживлення на ринку [2].

Підтвердженням є аналіз обсягів експортно-імпортних операцій в цьому сегменті: з 2013 р. на вітчизняному ринку телевізійних приймачів спостерігалось стрімке зниження обсягів експорту-імпорту, суттєве підвищення вартості телевізійної техніки, пов'язане зі зростанням

курсу валюти, що зробило недоступною (у фінансовому розумінні) цю продукцію для населення середнього класу. Тенденції зниження обсягів продажу, що впливало на експортно-імпортний потенціал, зберігалися до 2016 р. У 2017 р. відзначається поліпшення ситуації на ринку телевізійних приймачів (рис. 3).

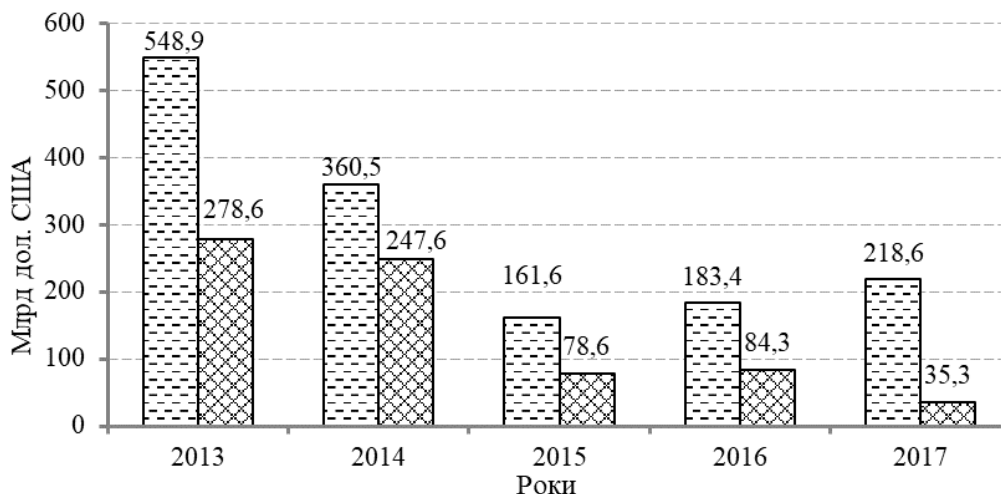


Рис. 3. Динаміка експорту та імпорту телевізійних приймачів в Україні за 2013–2017 рр. [4]

Зауважимо, що імпорт телевізорів значно перевищував експорт як в натуральному, так і вартісному вираженні. Основними імпортерами такої продукції в 2013 р. були РФ, Китай та Корея (табл. 4). Починаючи з 2014 р. Корею змінила Малайзія. Така структура імпортерів збереглася до 2018 р. Зауважимо, що з 2016 р. найбільша кількість телевізійних приймачів надходить на вітчизняний ринок з Китаю.

Щодо експорту продукції, комплектованої в Україні, то в 2013–2014 рр. телевізори постачалися до РФ, Молдови та Німеччини. Це стосується сегмента недорогої апаратури, яка користується попитом на ринках інших країн. Починаючи з 2014 р. відмічається значне скорочення експортних поставок такої продукції, зумовлене економічною та політичною кризою в Україні. У 2015 р. товар експортувався переважно до Молдови, Казахстану й Кіпру. В 2016–2017 рр. структура країн-експортерів була сталою: продукція з України надходила переважно до Молдови, Польщі та Угорщини. За період січень – серпень 2018 р. телевізори надходили до Молдови, хоча зафіксовано поодинокі поставки до Німеччини та РФ [10–15].

Незважаючи на те що в Україні власне виробництво телевізорів фактично відсутнє, існує декілька вітчизняних компаній, які виробляють телевізійні приймачі на основі імпортних комплектуючих, переважно з Китаю. Серед них українська компанія *KIVI*, що виготовляє сучасні LCD-телевізори. Продукція компанії відповідає останнім тенденціям розвитку телевізійних технологій, має стильний дизайн, зображення найвищої якості та швидкий і сучасний інтерфейс *KIVI Vision* на базі

Android [16]. Також до 2015 р. Львівський телевізійний завод "Електрон" успішно виробляв телевізійне обладнання, відеоконтролюючі пристрої та прилади цивільного й військового призначення. Обладнання випускалося з використанням комплектуючих іноземних фірм: мікропроцесори та дисплеї компанії *Philips, Panasonic, Samsung, LG, Thomson*. Проте з 2017 р. підприємство значно скоротило випуск продукції, що пов'язано зі зниженням рентабельності виробництва. У структурі асортименту підприємства присутні кінескопні телевізори з діагоналлю 21 дюйм і рідкокристалічні моделі з розміром екрана від 19 до 39 дюймів [17].

Таблиця 4

**Експорт – імпорт телевізорів в Україні за 2013–2018 рр.
із зазначенням основних країн-контрагентів [10–15]**

Експорт			Імпорт		
країна	кількість, од.	вартість, тис. дол. США	країна	кількість, од.	вартість, тис. дол. США
<i>2013</i> [10]					
РФ	43 409	15 730.3	РФ	901 304	320 664.2
Молдова	11 135	4254.2	Китай	570 939	38 273.8
Німеччина	1935	589.8	Корея	83 259	14 518.9
<i>2014</i> [11]					
Молдова	10 985	3776.2	РФ	670 780	210 631.6
РФ	1136	426.1	Китай	288 540	21 532.7
Німеччина	101	52.6	Малайзія	44 881	11 580.9
<i>2015</i> [12]					
Молдова	5197	1726.4	РФ	269 555	78 939.8
Казахстан	2655	412.6	Китай	141 649	21 247.2
Кіпр	1610	240.1	Малайзія	35 952	8621.6
<i>2016</i> [13]					
Молдова	3021	569.3	Китай	332 496	40 262.2
Польща	588	163.5	РФ	243 373	67 090.9
Угорщина	14	3.9	Малайзія	32 172	7141.4
<i>2017</i> [14]					
Молдова	1485	357.5	Китай	388 141	52 995.0
Польща	317	101.2	РФ	272 370	77 141.1
Угорщина	8	2.6	Малайзія	28 880	7907.2
<i>січень – серпень 2018</i> [15]					
Молдова	673	108.0	Китай	289 604	37 074.8
Німеччина	6	0.6	РФ	134 285	38 693.7
РФ	4	1.1	Малайзія	10 136	2911.3

Відповідно до даних вітчизняних торговельних мереж щодо продажів телевізорів ринок цієї продукції має таку структуру залежно від типів екранів телевізорів, наведену на *рис. 4*.

Перевагами LCD- і LED-телевізорів є: дуже чітке й стабільне зображення за будь-якої доступної частоти кадрів, найширший вибір

розмірів, малі товщина й вага, зручність кріплення на стіну, економічність, великий термін служби. А недоліками: більший порівняно з іншими типами час відгуку, певні обмеження кутів огляду, при яких зберігаються висока контрастність і правильне передавання кольору.

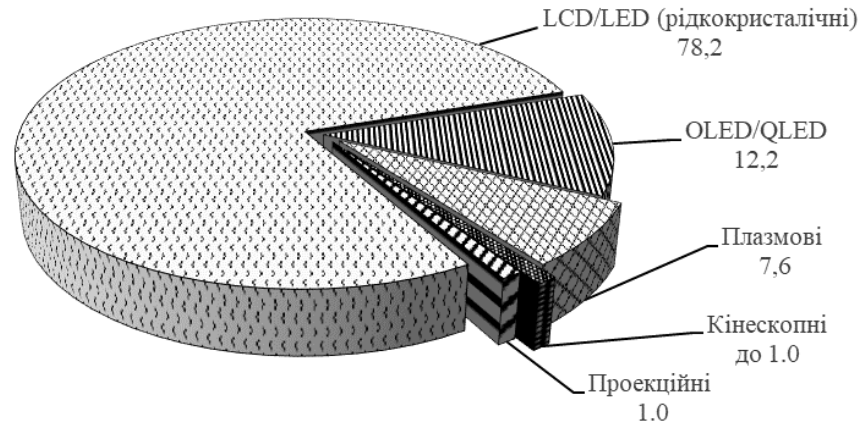


Рис. 4. Структура споживчого ринку телевізорів в Україні за типом екрана за 2017 р., %

Джерело: авторська розробка.

QLED- та OLED-телевізори є різновидами рідкокристалічних телевізорів. Переваги OLED-телевізорів: мала товщина й вага, економічність, дуже малий час відгуку (практично повна відсутність інерційності), найширші кути огляду, висока яскравість і контрастність. Недоліки: висока ціна, порівняно невеликий ресурс світлодіодів. Основною перевагою QLED-телевізорів є передача кольорів, адже вони дають змогу отримати зображення більш яскравих і насичених тонів.

Плазмові телевізори наразі вже не виробляються, тому що не можуть конкурувати із сучасними рідкокристалічними пристроями. Хоча у вжитку вони присутні, зважаючи на великий термін служби та експлуатаційні характеристики. Це стосується сегменту й кінескопних телевізорів. Проекційні телевізори мають обмеженість використання для побутових цілей, бо потребують додаткового оснащення та устаткування (полотна екрана, куди проектується зображення).

Щодо рейтингу компаній-виробників телевізорів, то в Україні він відповідає загальносвітовим тенденціям: перше й друге місце посідають південнокорейські компанії *Samsung Electronics* і *LG Electronics* відповідно. Китайські компанії *TCL* та *Hisense* розділили третє місце. Продукція японської корпорації *Sony* втрачає свої позиції, зважаючи на високий рівень вартості.

За прогнозами експертів, до кінця 2018 р. компанія *Samsung* утримуватиме першість у сегменті продажу телевізійних приймачів, зосереджуючись на виробництві висококласних QLED-телевізорів, частка яких перевищить 50%. *LG Electronics* продовжить просувати

висококласні OLED-моделі й наростить поставки телевізорів на 0.7 % – до 28.5 млн од. Компанія *TCL* збереже стабільні темпи зростання і збільшить виробництво на 6.7 % – до 15.3 млн од., а *Hisense* поліпшить показники на 9.4 % – до 14 млн од. [18].

Висновки. Вітчизняний ринок телевізійної техніки формується відповідно до загальносвітових тенденцій. Із 2013-го до 2017 р. відбувалося суттєве скорочення виробництва й продажу цієї продукції, що пов'язано з кризовими явищами в деяких країнах і з політичною ситуацією в Україні. З 2018 р. простежується підвищення обсягів виробництва й продажу телевізорів у світі. Вітчизняне виробництво телевізійної техніки наразі фактично відсутнє, задоволення споживчого ринку відбувається виключно завдяки імпорту з Китаю, Малайзії, Кореї, РФ. Проте з'являються невеликі підприємства, які виробляють телевізори з використанням імпортних комплектуючих. Пожвавлення на ринку можливе за умови стабілізації та поліпшення економічної й політичної ситуації в Україні та державного сприяння розвитку виробничої галузі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. *Україна у цифрах – 2017 р.* : стат. зб. URL : https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publ1_u.htm.
2. *Васильєва І. І.* Український ринок телевізорів у період кризи: прогнозування та аналітика. Вісн. Льв. комерційної акад. 2011. Вип. 12. С. 42–47. Серія "Товарознавча".
3. *International Trade Center.* Market Access Map. URL : http://www.macmap.org/QuickSearch/CompareTariffs/CompareTariffs.aspx?subsite=open_access.
4. *Сумарний обсяг імпорту та експорту у розрізі товарних позицій за кодами УКТЗЕД.* URL : <http://sfs.gov.ua/ms/f11>.
5. *Зовнішня торгівля України із зазначенням основних країн-контрагентів.* URL : <http://sfs.gov.ua/ms/f3>.
6. *Дані аналітичних компаній щодо тенденцій розвитку ринку телевізійної техніки.* URL : <https://www.rbc.ua/ukr/news/mirovoy-rynok-televizorov-vyros-1-6-2016-1486136805.html>.
7. *Downtrend In LCD TV Shipments To Reverse In 2018 Thanks to Continuous Panel Price Drop and Rebounding Demand, Says TrendForce.* URL : <https://press.trendforce.com/press/20171218-3037.html>.
8. *Дані аналітичних компаній щодо ринку телевізорів.* URL : <https://deps.ua/novosti/novosti-rynka/item/66101.html>.
9. *Дані аналітичних компаній щодо ринку телевізорів.* URL : <https://deps.ua/novosti/novosti-rynka/item/66273.html>.
10. *Зовнішня торгівля окремими видами товарів за країнами світу у 2013 році.* URL : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/zd/e_iovt/arh_iovt2013.htm.
11. *Зовнішня торгівля окремими видами товарів за країнами світу у 2014 році.* URL : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2014/zd/e_iovt/arh_iovt2014.htm.
12. *Зовнішня торгівля окремими видами товарів за країнами світу у 2015 році.* URL : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2015/zd/e_iovt/arh_iovt2015.htm.

13. Зовнішня торгівля окремими видами товарів за країнами світу у 2016 році.
URL : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/e_iovt/arh_iovt2016.htm.
14. Зовнішня торгівля окремими видами товарів за країнами світу у 2017 році.
URL : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2017/zd/e_iovt/arh_iovt2017.htm.
15. Зовнішня торгівля окремими видами товарів за країнами світу у 2018 році.
URL : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/zd/e_iovt/arh_iovt2018.htm.
16. Офіційний сайт компанії KIVI. URL : <https://kivi.ua/about>.
17. Офіційний сайт компанії "Електрон". URL : <http://electron.ua/appliances/>.
18. Дані аналітичних компаній щодо ринку телевізорів. URL : <https://deps.ua/novosti/novosti-rynka/item/v-2018-godu-mirovoj-rynok-zhk-televizorov-vernetsya-k-rostu.html>.

Стаття надійшла до редакції 11.09.2018.

Glushkova T., Andriievskaya L., Marchuk N. World television market.

Background. The domestic and world market of home appliances and electronics, in particular audio and video equipment, is growing rapidly – as evidenced by the growth in sales volumes. One of the peculiarities of the domestic market of these goods is that it is almost entirely formed at the expense of imports. Therefore, it is important to study the volume of production, export and import of televisions (TVs) in Ukraine, as well as in other countries of the world.

The aim of the article is an analysis of the state and structure of the television market and the identification of general tendencies of its development.

Material and methods. The general scientific and special methods are applied: analysis and synthesis, system approach, comparison and generalization of official data of the State Statistics Committee of Ukraine, State Fiscal Service of Ukraine and market analysis tools of the International Trade Center (ITC). An analysis of export-import operations on television equipment was carried out on the basis of the Harmonized Commodity Description and Coding System (HS).

Results. It has been determined that since 2017, the growth rate on the world market of TVs has slowed down to about 1 % per year, due to the fall in demand and the decline in television sales. In 2017, the world market received almost 217 million LCD TVs, 3 % less than in 2016. The leaders of the industry are Samsung Electronics and LG Electronics (South Korea), which by the end of 2017 released almost 43 and 28 million LCD TVs respectively, TCL and Hisense (China) – 14.3 and 12.8 million units respectively. In 2017 Sony (Japan) produced 12.25 million LCD TVs.

The volume of imports of televisions in the world market began to decline from 2015, due to the sharp increase in prices for these products and components to it. The largest importing countries for TVs for 2013–2017 were the United States, Germany, Great Britain, France, the UAE and Japan. In 2017, TVs equipment was exported in the total amount of 49.015 billion US dollars, 276 thousand US dollars of which is the export of color television.

The television market in Ukraine is formed mainly due to imports, own production is almost absent. In 2017–2018 the main importers were China, the Russian Federation and Malaysia.

Conclusion. Domestic television equipment market is formed according to global trends. From 2013 to 2017, there was a significant reduction in the production and sales of these products, due to the crisis in some countries and the political situation in Ukraine. Since 2018, there has been an increase in the volume of production and sales of TVs in the world. Domestic production of TV equipment is currently not available; consumer market satisfaction is due exclusively to imports from China, Malaysia, Korea and the Russian Federation. However, there are small enterprises that produce televisions using

imported components. The recovery in the market is possible provided that the economic and political situation in Ukraine and the state promotion of the industrial sector are stabilized and improved.

Keywords: TVs, market volume, production, export, import.

REFERENCES

1. Ukrai'na u cyfrah – 2017 r. : stat. zb. [Ukraine in figures – 2017]. *ukrstat.org*. Retrieved from https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publ1_u.htm [in Ukrainian].
2. Vasylyjeva, I. I. (2011). *Ukrai'ns'kyj rynek televizoriv u period kryzy: prognozuvannja ta analityka*. [Ukrainian TV market during the crisis: forecasting and analytics]. (Iss. 12), pp. 42-47. Serija "Tovarovnavcha".
3. International Trade Center. Market Access Map. Retrieved from http://www.macmap.org/QuickSearch/CompareTariffs/CompareTariffs.aspx?subsite=open_access [in English].
4. Sumarnyj obsjag importu ta eksportu u rozrizi tovarnyh pozycij za kodamy UKTZED [Total volume of import and export in commodity items by codes UKTZED]. *sfs.gov.ua*. Retrieved from <http://sfs.gov.ua/ms/fl1> [in Ukrainian].
5. Zovnishnja torgivlja Ukrai'ny iz zaznachennjam osnovnyh krai'n-kontragentiv [Foreign trade of Ukraine with indication of major counterparties]. *sfs.gov.ua*. Retrieved from <http://sfs.gov.ua/ms/f3> [in Ukrainian].
6. Dani analitychnyh kompanij shhodo tendencij rozvytku rynku televizijnoi' tehniky [Data of analytical companies about trends of development of the market of television equipment]. *www.rbc.ua*. Retrieved from <https://www.rbc.ua/ukr/news/mirovoy-rynek-tevizorov-vyros-1-6-2016-1486136805.html> [in Ukrainian].
7. Downtrend In LCD TV Shipments To Reverse In 2018 Thanks to Continuous Panel Price Drop and Rebounding Demand, Says TrendForce. Retrieved from <https://press.trendforce.com/press/20171218-3037.html> [in English].
8. Dani analitychnyh kompanij shhodo rynku televizoriv [Data from analytical companies on TV market]. *deps.ua*. Retrieved from <https://deps.ua/novosti/novosti-rynka/item/66101.html> [in Ukrainian].
9. Dani analitychnyh kompanij shhodo rynku televizoriv [Data from analytical companies on TV market]. *deps.ua*. Retrieved from <https://deps.ua/novosti/novosti-rynka/item/66273.html> [in Ukrainian].
10. Zovnishnja torgivlja okremymy vydamy tovariv za krai'namy svitu u 2013 roci [Foreign trade in certain types of goods by countries of the world in 2013]. *www.ukrstat.gov.ua*. Retrieved from http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2013/zd/e_iovt/arh_iovt2013.htm [in Ukrainian].
11. Zovnishnja torgivlja okremymy vydamy tovariv za krai'namy svitu u 2014 roci [Foreign trade in certain types of goods by countries of the world in 2014]. *www.ukrstat.gov.ua*. Retrieved from http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2014/zd/e_iovt/arh_iovt2014.htm [in Ukrainian].
12. Zovnishnja torgivlja okremymy vydamy tovariv za krai'namy svitu u 2015 roci [Foreign trade in certain types of goods by countries of the world in 2015]. *www.ukrstat.gov.ua*. Retrieved from http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2015/zd/e_iovt/arh_iovt2015.htm [in Ukrainian].
13. Zovnishnja torgivlja okremymy vydamy tovariv za krai'namy svitu u 2016 roci [Foreign trade in certain types of goods by countries of the world in 2016]. *www.ukrstat.gov.ua*. Retrieved from http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/e_iovt/arh_iovt2016.htm [in Ukrainian].
14. Zovnishnja torgivlja okremymy vydamy tovariv za krai'namy svitu u 2017 roci [Foreign trade in certain types of goods by countries of the world in 2017]. *www.ukrstat.gov.ua*. Retrieved from http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2017/zd/e_iovt/arh_iovt2017.htm [in Ukrainian].

15. Zovnishnja torgivlja okremymy vydamy tovariv za kraj'namy svitu u 2018 roci [Foreign trade in certain types of goods by countries of the world in 2018]. *www.ukrstat.gov.ua*. Retrieved from http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/zd/e_iovt/arh_iovt2018.htm [in Ukrainian].
16. Oficijnyj sajt kompanii' KIVI [Official website of the company KIVI]. *kivi.ua*. Retrieved from <https://kivi.ua/about> [in Ukrainian].
17. Oficijnyj sajt kompanii' "Elektron" [Official website of the company "Electron"]. *electron.ua*. Retrieved from <http://electron.ua/appliances/> [in Ukrainian].
18. Dani analitychnyh kompanij shhodo rynku televizoriv [Data from analytical companies on TV market]. *deps.ua*. Retrieved from <https://deps.ua/novosti/novosti-rynka/item/v-2018-godu-mirovoj-rynok-zhk-tevizorov-vernetsya-k-rostu.html> [in Ukrainian].